

# CONNAISSANCE DES PUBLICS FRAGILES



*Durée*

*1 jour soit 7 heures*



*Public : Tous salariés  
intervenant auprès de publics  
fragiles.*

*Prérequis : Être en situation de  
travail auprès de publics fragiles*



*Lieu*

*Inter/ Intra*



*Formateur  
professionnel agréé  
IFM DOM – selon votre  
région*

## OBJECTIFS

- Acquérir des repères sur l'actualité de la problématique du sujet âgé.
- Sensibiliser aux dimensions cliniques de l'avancée en âge.
- Comprendre les comportements, les attitudes et les besoins de la personne.
- Réflexions et recommandation pratiques sur l'accompagnement et l'intervention auprès de la personne âgée.

## PROGRAMME

### Module 1 : Repères

- Prendre connaissance des mesures de politique sociale en faveur des personnes âgées.
- Recenser les caractères généraux du vieillissement :
  - Sur le plan physiologique
  - Sur le plan social/relationnel
  - Sur le plan psychologique
- Répertorier les incidences du vieillissement sur ces trois plans.
- Définir la démence et le vieillissement pathologique.

### Module 2 : Recommandations pratiques

- Les missions, le rôle et les limites d'interventions du travail d'aide à domicile.
- La relation d'aide : respect de la personne, écoute, observation, actes...
- Savoir reconnaître et s'adapter aux troubles du comportement et /ou autres changements du quotidien.
- Notion d'empathie, d'aidant-aidé... Gestion des affects, de la séparation (deuil).
- Questions éthiques et déontologiques : réflexions sur la notion du secret professionnel et de la discrétion professionnelle.

## METHODES

- Alternance de théorie et d'exercices pratiques.
- Etude de cas concrets.
- Exercices d'apprentissage en groupe.
- Une évaluation des acquis et de la satisfaction sera réalisée à la fin du stage.